



Historia de éxito
de Lácteos Byrne

La tecnología supera los retos: Ultra Dairy satisface requisitos específicos de la producción mediante soluciones de codificación y marcado

Desde 1933, Byrne Dairy se ha especializado en suministrar productos lácteos de alta calidad a sus clientes. El compromiso con la calidad de esta empresa familiar les ha llevado a desarrollar una línea de productos que incluye deliciosos helados, leche, mantequilla y queso.

En 2004, Lácteos Byrne abrió una instalación de más de 3.700 metros cuadrados para la fabricación de productos ultrapasteurizados, llamada Ultra Dairy para especializarse en productos de fecha de caducidad ampliada (ESL) como como "mitad leche y mitad nata" (half-and-half) y otras cremas espesas y ligeras. En la actualidad, la planta Ultra Dairy puede producir leche aséptica y otros productos lácteos que no requieren refrigeración. Así amplía la gama de productos que Lácteos Byrne puede ofrecer a sus clientes y permite a la empresa desarrollar soluciones de larga caducidad para restaurantes, empresas y consumidores domésticos.

Algunos de los productos desarrollados por Ultra Dairy puede tener fechas de caducidad de 170 días. Ultra Dairy fabrica productos para Lácteos Byrne, además de otros de marca propia para grandes empresas minoristas de escala nacional. Debido a la variedad de productos, fechas de caducidad y marcas procesados por Ultra Dairy, esta empresa confía en equipos de codificación y marcado de datos variables para estampar fechas de caducidad, códigos de lote y otros datos específicos de la empresa en los envases y las cajas primarias de sus productos. Para realizar estas tareas, Ultra Dairy utiliza impresoras de inyección de tinta continua de caracteres pequeños, codificadores láser, impresoras de inyección de tinta continua de caracteres grandes y dispositivos de impresión y aplicación de etiquetas de Videojet Technologies Inc.

"Hemos adoptado como estándar las impresoras Videojet porque son equipos fiables y producen códigos claros y homogéneos."

Eric Greiner, director de ventas de productos de caducidad ampliada (ESL) Ultra Dairy



En lugar de tener un producto para todas las aplicaciones, el usuario puede satisfacer los requisitos de identificación de varias de ellas, solo tiene que elegir el producto adecuado de la amplia gama de soluciones de Videojet.

Unos códigos nítidos y claros son cruciales para Ultra Dairy porque sirven para cumplir las exigencias de la administración y de los clientes con respecto a la trazabilidad de la cadena de suministro. Además, algunos de los clientes de Ultra Dairy necesitan códigos de barras que puedan escanearse con fines de inventario. Por último, los consumidores confían en unas fechas de caducidad claras para asegurarse de que compran y consumen un producto fresco.

"Para nosotros es fundamental que los códigos de cada envase sean claros, legibles y fiables," afirma Eric Greiner, director de ventas de productos ESL en Ultra Dairy. "Si nuestros clientes reciben una caja con un código de barras que no puedan escanear o un producto con un código ilegible, devuelven la caja. "Hemos adoptado como estándar las impresoras Videojet porque los equipos son fiables y producen códigos claros y homogéneos."

Para la codificación en su línea de embotellado, Ultra Dairy utiliza la impresora de inyección de tinta de caracteres pequeños Videojet 1610. En una línea, Ultra Dairy codifica tapas en productos acabados con la Videojet 1610; en la otra, la Videojet 1610 se configura para codificar las fundas que envuelven las botellas.

"Supone muy poco trabajo adicional por nuestra parte mantener la impresora Videojet 1610 en buenas condiciones de funcionamiento", subraya Greiner. "Ya sea en funcionamiento continuo o intermitente, la impresora nos da siempre una excelente calidad de códigos. Además, la tinta y los fluidos disolventes son muy fáciles de cambiar.

Nuestros operarios de línea solo tienen que cambiar un cartucho, de manera que no necesitan avisar al personal de mantenimiento para que les ayuden a cambiar esos líquidos."

La impresora Videojet 1610 utiliza la tecnología de Smart Cartridge™ que diferencia cada cartucho de fluido, de manera que solo se puede cargar el líquido correcto en la impresora. Esto es muy útil para Ultra Dairy, que tiene que utilizar tintas diferentes para las tapas de las botellas y para las fundas, pues estas requieren una tinta con un tiempo de secado más rápido. Smart Cartridge™ garantiza que los líquidos para cada sustrato no puedan mezclarse o instalarse incorrectamente.

En una de las líneas de embotellado de Ultra Dairy, una vez codificadas las botellas con la impresora Videojet 1610, las que están llenas se colocan en una bandeja, que es envuelta después en plástico transparente y enviada a través de un túnel para embalaje retractable. La información exclusiva del cliente —como códigos UPC, fechas de caducidad y fechas de fabricación— debe colocarse en estos envases con cajas terminadas. Como el plástico transparente no es un sustrato plano, Ultra Dairy imprime la información en una etiqueta blanca de 2 por 4 pulgadas y la aplica a la caja mediante un dispositivo de impresión y aplicación de etiquetas Videojet P3400. "La etiqueta es muy fácil de leer y produce un aspecto limpio y profesional en nuestros productos y embalajes finalizados", señala Greiner. "Además, es muy fácil trabajar con la etiquetadora y podemos crear las plantillas necesarias para poner la información que nuestros clientes requieren en los envases".





Otros productos se colocan directamente en cajas de cartón, que se codifican con impresoras de inyección de tinta continua de caracteres grandes de la serie 2300 de Videojet. Las cajas se codifican con información de identificación y códigos de barras de la misma manera que las etiquetas utilizadas en las bandejas retractiladas. Gracias a la combinación de información legible por el ojo humano y códigos de barras, los clientes pueden determinar cuál es el contenido de una caja y escanear su información en los sistemas de administración de almacén para realizar un seguimiento de las actividades de envío y recepción.

"Las impresoras de Videojet se ajustan a nuestros objetivos porque se pueden integrar con las demás tecnologías que tenemos y nos ayudan a progresar en los servicios que podemos ofrecer a nuestros clientes."

Algunos de los productos embotellados de Ultra Dairy requieren un código que la empresa utiliza con fines de seguimiento. Este código permite a Ultra Dairy mantener información exclusiva sobre el proceso de embotellado directamente en la botella, con información sobre el cabezal de llenado, la lámina de cierre y el tapón empleados en el proceso de

embotellado. Como este código es utilizado solo por Ultra Dairy y está cubierto por un plástico, la empresa quiso asegurarse de que no era visible a través de esa funda.

"Utilizamos un codificador láser Videojet 3320 para colocar nuestro código exclusivo en las botellas de plástico PET", indicó Greiner. "El código láser garantiza que solo es visible para nosotros porque sabemos dónde buscarlo, y nos encanta que el codificador láser no requiera tinta ni una fuente externa de aire, le basta con electricidad para funcionar".

Con ayuda de Videojet, Ultra Dairy pudo integrar el codificador láser en su línea de producción y recibir la comunicación directa desde el sistema de llenado de las botellas, con los datos exclusivos necesarios para el código. "Obtener la configuración de comunicación de serie es todo un reto para nosotros", explica Greiner. "Videojet nos ayudó a afrontar esas complicaciones y ahora la solución es robusta y muy fiable".

Greiner señala que Ultra Dairy busca el modo de utilizar las impresoras Videojet lo más posible: cuanto más tiempo puedan mantener en marcha las líneas de producción de la instalación y más productos puedan codificar, más productos podrán fabricar y llevar a sus clientes. En las líneas de embotellado, el codificador láser y las impresoras de inyección de caracteres pequeños pueden funcionar hasta 16 horas diarias, durante 5 días a la semana.

"Si seguimos creciendo, es probable que usemos las impresoras aún más de lo que ya lo hacemos", afirma Greiner. "Estas impresoras son fiables, superan los desafíos y sabemos que resisten la carga de trabajo".

Las impresoras también han permitido a Ultra Dairy ampliar la variedad de información que pueden codificar en los paquetes para satisfacer las necesidades de clientes de marcas propias. Cada impresora almacena plantillas genéricas para permitir a los operarios de las líneas el acceso a formatos predefinidos y tamaños adaptados a los códigos. Después, los operarios pueden modificar estas plantillas para incluir la información requerida.

A medida que Ultra Dairy avanza en su tecnología de procesamiento, también se empeña en prolongar la caducidad de sus productos ESL. Al actualizar la fecha de caducidad de un producto, los operarios pueden cambiar rápidamente el número de días antes de alcanzarla y las impresoras calculan la fecha que debe estamparse en el envase.

"Nuestra instalación confía en la tecnología para hacer avanzar a nuestros productos y asegurarnos de que tienen la máxima calidad," afirma Greiner. "Las impresoras de Videojet se ajustan a nuestros objetivos porque se pueden integrar con las demás tecnologías que tenemos y nos ayudan a progresar en los servicios que podemos ofrecer a nuestros clientes."



Teléfono: 91 383 12 72
Correo electrónico:
informacion@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.es**

Videojet Technologies, S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A, P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

© 2016 Videojet Technologies, S. L. Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies, S. L. se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

